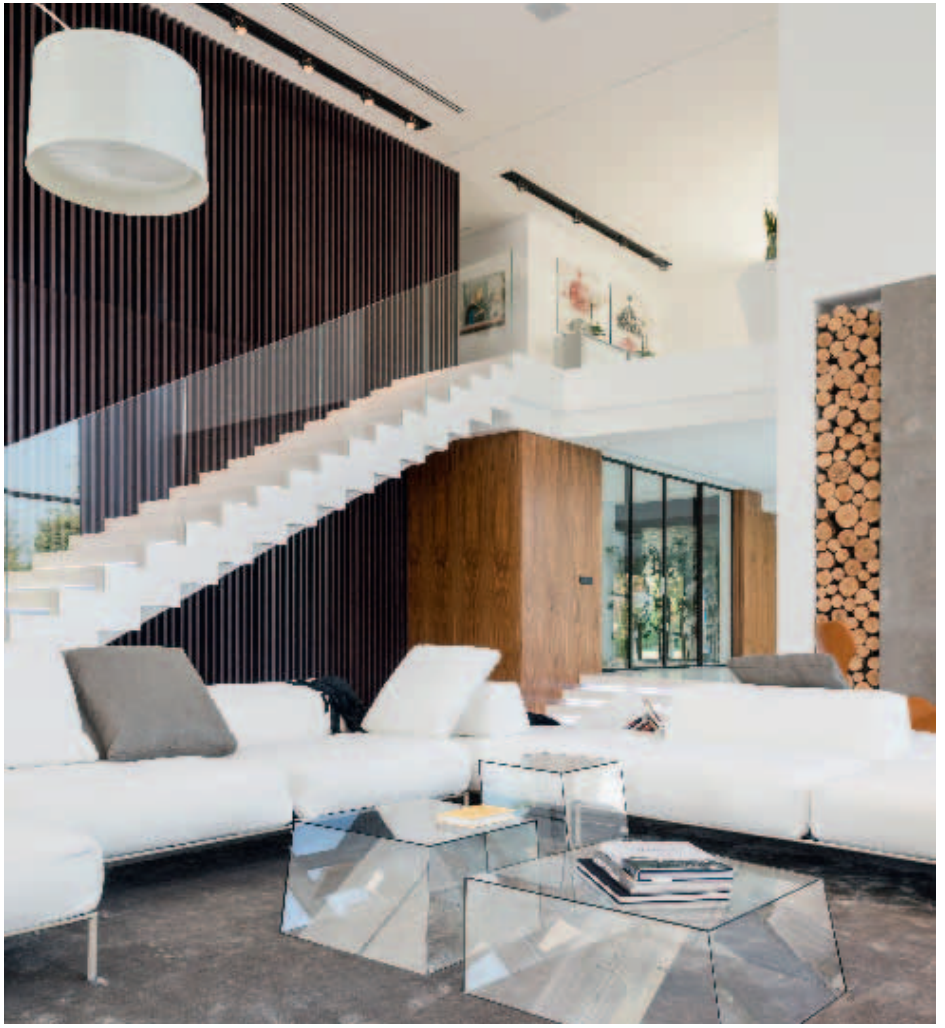
О ЖУРНАЛЕ



DOM& PODIUM

ЖУРНАЛ О МОДНЫХ РЕШЕНИЯХ
ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА, ДИЗАЙНА И СТИЛЯ

WWW.DOMAGAZINE.RU

Журнал **DOM&podium** популярный глянцевый журнал о стильных решениях для интерьера, дизайна и стиля. Журнал публикует актуальную информацию о мебельных коллекциях и трендах интерьерной моды, интересные идеи, советы и рекомендации известных дизайнеров по созданию интерьера, полезные сведения и комментарии экспертов о том, как правильно выбрать мебель и технику для дома, где купить модную одежду, как определиться с выбором медицинского центра и салона красоты, куда поехать отдыхать. На страницах журнала – интервью с известными бизнесменами и политиками, архитекторами и актерами, конкурсы для архитекторов и дизайнеров, вечеринки клуба **DOM&podium**. А также лучшие дизайн-проекты реализованных домов и апартаментов от мировых дизайнеров и архитекторов

СТРУКТУРА ЖУРНАЛА



DOM& PODIUM

ЖУРНАЛ О МОДНЫХ РЕШЕНИЯХ
ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА, ДИЗАЙНА И СТИЛЯ

WWW.DOMAGAZINE.RU

СТРУКТУРА ЖУРНАЛА DOM&PODIUM:

ИНТЕРЬЕР

Актуальные тренды, модные цвета, фактуры и формы, публикуются обзоры крупнейших международных выставок, авторские новинки мебели и аксессуаров для интерьера (все о мебели, сантехнике, свете, отделке и т.д.)

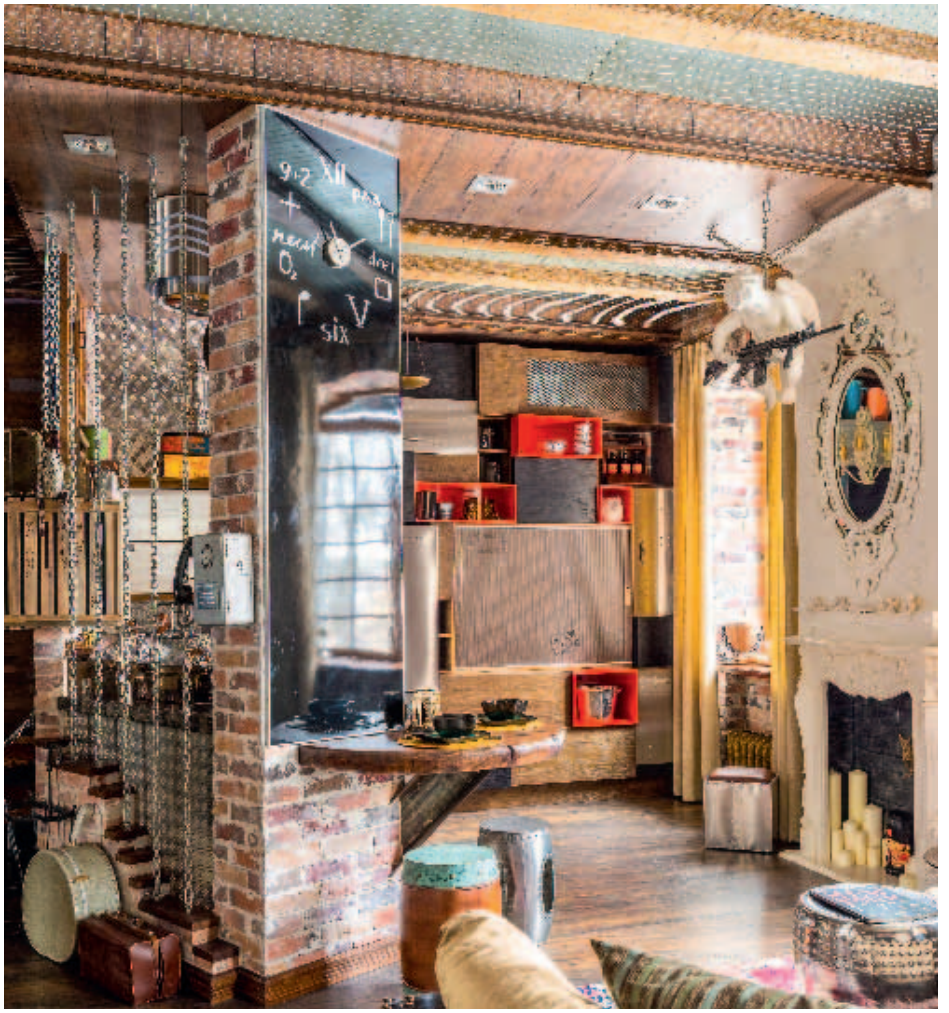
ДИЗАЙН

Интерьеры, созданные российскими и западными архитекторами и дизайнерами для частных домов, апартаментов и загородных резиденций. У нас публикуются Марина Путиловская, Мария Рожникова, Кирилл Истомин, Ольга Фрейман, Павел Миронов и другие именитые дизайнеры и архитекторы

СТИЛЬ

Все для роскошного образа жизни – прогулки по городам мира, лучшие дизайнерские отели, тест-драйвы автомобилей, светская хроника

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА



DOM& PODIUM

ЖУРНАЛ О МОДНЫХ РЕШЕНИЯХ
ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА, ДИЗАЙНА И СТИЛЯ

WWW.DOMAGAZINE.RU

Тираж – 36 000 экз. Формат – 210 x 277. Объем – 144 полос.
Переодичность – 6 номеров в год.

Распространяется в Москве:

- мебельные салоны, дизайн-студии, архитектурные бюро
- специализированные выставки
- рестораны
- бизнес-центры
- бутики, салоны красоты, фитнес-центры

КОЛИЧЕСТВО ЧИТАТЕЛЕЙ НА КОПИЮ ЖУРНАЛА

Как правило, журнал **DOM&podium** читает не один человек. В более чем 84% число читающих один экземпляр журнала составляет более 4-х человек, а в 68% – более 7-ми человек. Среднее количество читающих один экземпляр журнала составляет 7 человек, таким образом, реальное количество читателей одного номера превышает 350 тысяч человек.

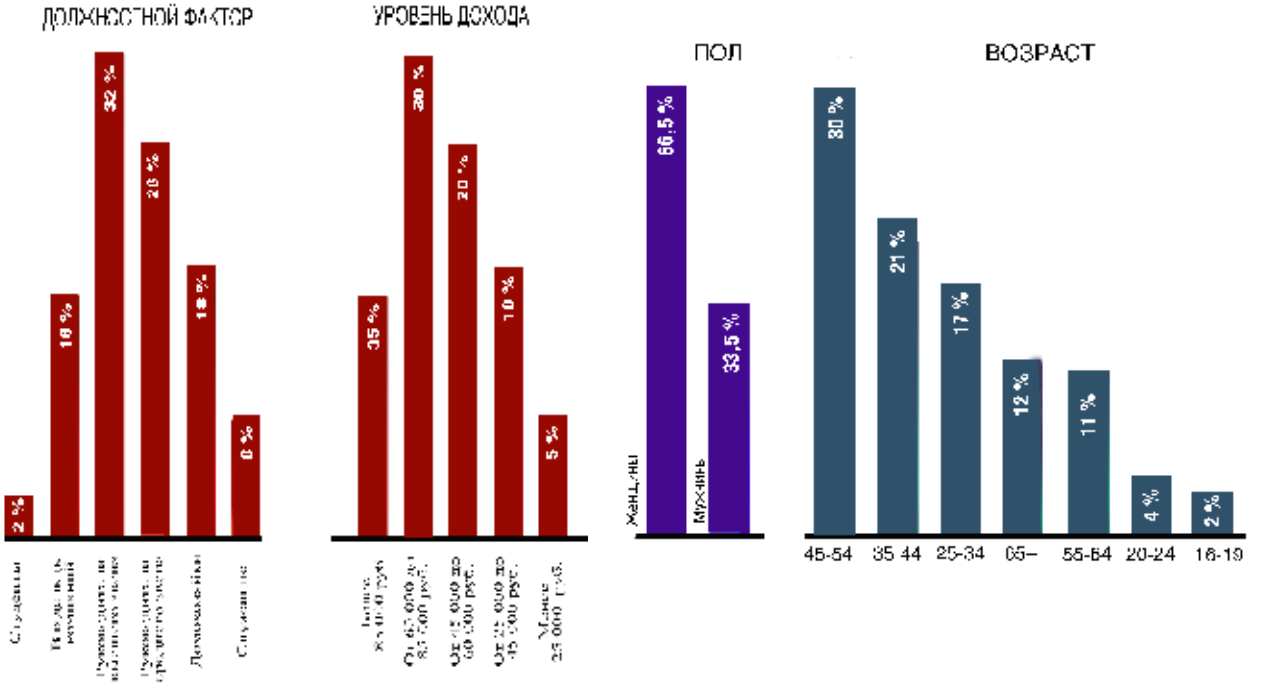
Кол-во читателей на экземпляр журнала	% от общего тиража
1 человек	6
2-3 человека	10
4-6 человек	16
7-9 человек	31
10 и более человек	37

DOM& PODIUM

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА

ЖУРНАЛ О МОДНЫХ РЕШЕНИЯХ
ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА, ДИЗАЙНА И СТИЛЯ

WWW.DOMAGAZINE.RU



АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

Целевая аудитория журнала **DOM&podium** – образованные люди с высоким социальным статусом и уровнем дохода «выше среднего», представители политической и бизнес-элиты, творческих профессий. Среди постоянных читателей – профессиональные архитекторы, дизайнеры, декораторы. Наибольшая часть читателей журнала (74%) занимает в компаниях руководящие посты или владеет частным бизнесом (иногда и то и другое), а высокий статус свидетельствует о том, что они сами принимают корпоративные решения, либо оказывают на них существенное влияние. Доля обеспеченных людей с ежемесячным доходом более 100 000 руб. составляет 76% читательской аудитории, а у 11% он превышает 300 000 руб.

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ



DOM& PODIUM

ЖУРНАЛ О МОДНЫХ РЕШЕНИЯХ
ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА, ДИЗАЙНА И СТИЛЯ

WWW.DOMAGAZINE.RU

РАСЦЕНКИ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ

	Формат	Размер в мм	Стоимость без НДС
1	1/1 внутренняя полоса	210x277	150 000
2	2/1 внутренний разворот	420x277	250 000
3	1-й разворот	420x277	400 000
4	2-й разворот	420x277	350 000
5	Полоса рядом с «Содержанием»	210x277	175 000
6	Полоса рядом с «Письмом редактора»	210x277	175 000
7	3-я обложка	210x277	200 000
8	4-я обложка	210x277	350 000
9	1/2 (вертикаль и горизонталь)	105x277 220x142	85 000
10	1/3	70x277	58 000
11	Реклама в рубрике «Промо»	420x277	200 000
12	Изготовление и правка рекламного макета		От 10 000

DOM& PODIUM

ЖУРНАЛ О МОДНЫХ РЕШЕНИЯХ
ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА, ДИЗАЙНА И СТИЛЯ

WWW.DOMAGAZINE.RU

ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ

ПРЕДСТАВЛЕНА С ИНТЕРАКТИВНЫМИ ССЫЛКАМИ И СЛАЙД-ШОУ НА РАЗЛИЧНЫХ ПЛАТФОРМАХ:



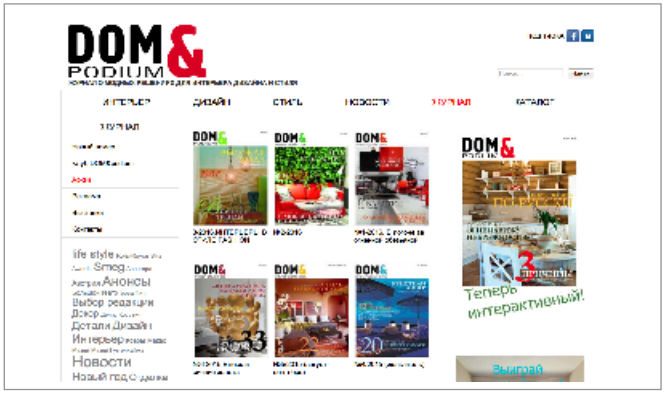
АВТОГРАФ



JOOMAG



ISSUU (пока не доступен в России)



WWW.DOMAGAZINE.RU (в разделе Архив)

Распространяется через сайт журнала и социальные сети, а также через еженедельную рассылку по базе архитекторов, дизайнеров, наших партнеров и подписчиков с новостями номера.

В БАЗЕ БОЛЕЕ 10 000 ЭЛЕКТРОННЫХ АДРЕСОВ

В ДЕНЬ РАССЫЛКИ СКАЧИВАЮТ НОМЕР ПОРЯДКА 5 000 ЧИТАТЕЛЕЙ!

DOM& PODIUM

ЖУРНАЛ О МОДНЫХ РЕШЕНИЯХ
ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА, ДИЗАЙНА И СТИЛЯ

САЙТ

WWW.DOMAGAZINE.RU

ИНФОРМАЦИЯ НА ПОРТАЛЕ, КАК И В ЖУРНАЛЕ, ПРЕДСТАВЛЕНА В ОСНОВНЫХ РАЗДЕЛАХ:



ИНТЕРЬЕР



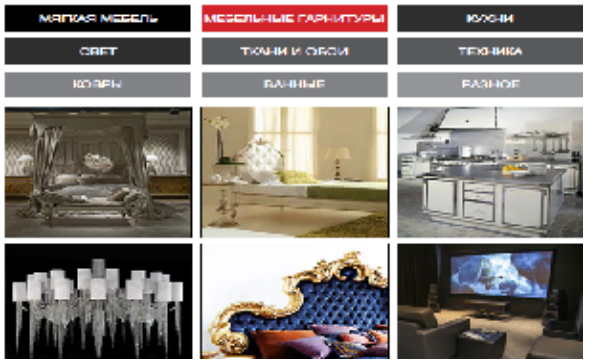
ДИЗАЙН



СТИЛЬ



НОВОСТИ



КАТАЛОГ



ЖУРНАЛ

ЕЖЕМЕСЯЧНО НАШ ИНТЕРНЕТ СЕРВИС ИСПОЛЬЗУЮТ ПОРЯДКА 75 000 ЧЕЛОВЕК ПО ВСЕЙ РОССИИ И МИРУ. ИМЕННО ПОЭТОМУ ПЛОЩАДКА DOMAGAZINE.RU ЯВЛЯЕТСЯ ЭФФЕКТИВНЫМ СРЕДСТВОМ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ.

DOM& PODIUM

ЖУРНАЛ О МОДНЫХ РЕШЕНИЯХ
ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА, ДИЗАЙНА И СТИЛЯ

WWW.DOMAGAZINE.RU

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ВЕЧЕРИНКИ ДЛЯ РХИТЕКТОРОВ, ДИЗАЙНЕРОВ И ПАРТНЕРОВ

ПОСТ-ОТЧЕТЫ НА САЙТЕ И В ЖУРНАЛЕ:



ART DE VIVRE



PARTY AUTUMN



FASHION PARTY



ЕВРОДОМ



ВОЛХОВЕЦ



DMI (Мебель 2016)

В течение вечера поставщики и производители имеют возможность представить свою продукцию, последние разработки и новинки, а также провести различные мастер-классы для архитекторов и дизайнеров, которым необходимо быть в курсе последних тенденций в области интерьера. Здесь же компании-партнеры могут не только лично пообщаться с дизайнерами и представить свою продукцию, но и заключить контракты.

КОНКУРСЫ

ЖУРНАЛ ОРГАНИЗОВЫВАЕТ СОБСТВЕННЫЕ КОНКУРСЫ И ЯВЛЯЕТСЯ АКТИВНЫМ УЧАСТНИКОМ РАЗЛИЧНЫХ КОНКУРСОВ И ПРЕМИЙ ДЛЯ АРХИТЕКТОРОВ И ДИЗАЙНЕРОВ, ТАКИХ КАК:

- **ADD ADWARDS**
- **ДЕНЬ ИННОВАЦИЙ В АРХИТЕКТУРЕ И СТРОИТЕЛЬСТВЕ**
- **SAINT-PETERSBURG DESIGN WEEK 2016**
- **ARENA DESIGN MOSCOW, И ДРУГИХ**



DOM & PODIUM

ЖУРНАЛ О МОДНЫХ РЕШЕНИЯХ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА, ДИЗАЙНА И СТИЛЯ

WWW.DOMAGAZINE.RU



СОЗДАЙ ДОМ МЕЧТЫ! (При поддержке Rehau и ООО «Рошан»)



ВАННАЯ ВАШИХ ГРЕЗ! (При поддержке Roves capital group и Grifmaster)

РЕДАКЦИОННЫЙ ПЛАН НА 2017 ГОД

ФЕВРАЛЬ-МАРТ

ПУТЕШЕСТВИЯ ПОД РАЗНЫМИ УГЛАМИ

- Романтические приключения
- Обзор мебели и аксессуаров для путешествий
- Интерьеры в колониальном стиле

АПРЕЛЬ-МАЙ

ЦВЕТЫ ЭДЕМА

- Росписи и витражи в интерьере
- Цветы живые и неживые – обзор
- Тонкости ландшафтного дизайна

ИЮНЬ-ИЮЛЬ

ТЫСЯЧА И ОДНА ЭКЗОТИКА

- Экспресс-тур по модным тенденциям Азии
- Восточный колорит – обзор мебели и аксессуаров
- Жизнь на краю света

АВГУСТ-СЕНТЯБРЬ

СЛАВЯНСКОЕ ОЧАРОВАНИЕ. ОТ БУДАПЕШТА ДО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

- Фольклорные мотивы – обзор
- 10 изобретений славянской культуры

ОКТЯБРЬ-НОЯБРЬ

ДИЗАЙНЕРСКИЕ АФОРИЗМЫ О БЫТОВОЙ МУДРОСТИ

- Правила идеального интерьера
- 12 важных «мелочей» для комфорта

ДЕКАБРЬ-ЯНВАРЬ

ПОД ЗЕМЛЕЙ И ЗА ОБЛАКАМИ

- Петнхаусы и подземные апартаменты
- «Поверхностный взгляд» – обзор мебели и предметов из камня, стекла и бетона
- Новинки матрасов и подушек – сон в облаках

DOM& PODIUM

ЖУРНАЛ О МОДНЫХ РЕШЕНИЯХ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА, ДИЗАЙНА И СТИЛЯ

WWW.DOMAGAZINE.RU





DOM& PODIUM

ЖУРНАЛ О МОДНЫХ РЕШЕНИЯХ
ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА, ДИЗАЙНА И СТИЛЯ

WWW.DOMAGAZINE.RU

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ:

Обрезной формат издания 210 x 277 мм. Плюс по 5 мм с каждой стороны под обрез (220 x 287 мм). Все значимые элементы должны располагаться не менее чем в 5 мм от обрезного формата.

Электронные оригинал-макеты предоставляются на CD, DVD, внешних USB-носителях либо выкладываются на FTP-сервер по предварительному соглосованию с редакцией.

Оригинал-макеты принимаются в следующих формах: PDF, TIFF, EPS. TIFF (без LZW компрессии) – CMYK (300 dpi), Grayscale (600 dpi), Bitmap (1200 dpi); общая сумма красок не более 320%. В файлах Adobe Illustrator необходимо все заверстанные растровые изображения включать в публикацию (Embeded). Все используемые шрифты должны быть переведены в кривые (Creat Outlines).
Черный цвет должен иметь атрибут Overprint.

Все элементы верстки должны быть представлены цветовой моделью CMYK. Использование Spotcolor недопустимо.
В файле должен присутствовать только один слой.

Весь текст менее 16 pt должен быть Overprint Black.

ВНИМАНИЕ!
Файлы в формате Corel Draw не принимаются. Другие форматы принимаются только по предварительному соглосованию с нашим техническим отделом.